

REGULAMIN KONKURSU „Niezły z Ciebie Kocur”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „**Niezły z Ciebie Kocur**” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Konkursu, SERAFIN P.U.H. 32-088 Przybysławice ul. Widokowa 1.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, będąca subskrybentem kanału YouTube [SerafinMaszyny](https://www.youtube.com/user/SerafinMaszyny), oraz zarejestrowana do konkursu za pomocą formularza zgłoszeniowego na stronie [konkursu](#).
4. „Zwycięzcami” Konkursu zostają Uczestnicy, którzy otrzymali odpowiednią ilość punktów na koniec konkursu, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony www o adresie: www.konkurs.info.pl, na platformie: www.youtube.com/user/SerafinMaszyny oraz Facebook <https://www.facebook.com/serafinmaszyny>.
2. Konkurs trwa od 01.10.2023 roku, od godziny 8:00 do 31.03.2024 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu. 3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoba będąca subskrybentem kanału YouTube [SerafinMaszyny](https://www.youtube.com/user/SerafinMaszyny), posiadająca profil na stronie YouTube odkryty (dający wgląd do kanałów, które subskrybuje) oraz Facebook (profil widoczny). Przystąpienie do Konkursu poprzez czynności oznaczone w § 3 ust. 2 oznacza, że Uczestnik Konkursu, akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia czy uczestnik spełnia wymagania regulaminu o którym mowa w § 2 ust. 3. W tym celu należy umożliwić weryfikację czy uczestnik jest subskrybentem kanału (profil na YouTube musi być otwarty, nie prywatny), profil na stronie Facebook powinien być widoczny dla wszystkich, tak aby weryfikacja udostępnień była możliwa. Uczestnik jest zobowiązany do zgłoszenia przez stronę www.konkurs.info.pl podając prawidłowy link do kanału na YouTube i Facebook oraz swoje prawdziwe dane personalne. W przypadku braku możliwości stwierdzenia czy uczestnik spełnia wymagania, oraz podaniu fałszywych lub błędnych danych personalnych, weryfikację uznaje się za negatywną.
4. **Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.**
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Facebook i YouTube. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook oraz YouTube od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo od 01.10.2023 roku, od godziny 8:00 do 31.03.2024 roku, do godziny 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie – powinien wpierv zarejestrować się do konkursu na stronie www.konkurs.info.pl wypełniając formularz zgłoszeniowy, podając dane: imię, nazwisko, mail kontaktowy, link do profilu na YouTube, link do profilu na Facebook.
3. Konkurs polega na aktywnym udziale w dyskusjach pod publikowanymi filmami, udostępnianiu filmów za pomocą social mediów, czynnym udziale w rozwoju kanału oraz dodatkowych konkursach. Za wszystkie wymienione czynności uczestnik nagradzany jest punktami, które Organizator zobowiązany jest do sumowania i podawania na stronie konkursu. Punktowanie uczestnika według kryteriów:

+ 1 pkt – komentarz pod filmem na YouTube
+ 3 pkt – wyróżniony komentarz serduszkami (wysoka aktywność, dyskusja, merytoryka, pomoc itp.)
+ 5 pkt – za udostępnienie filmu na własnym profilu Facebook (profil musi być widoczny/publiczny)
+ od 5 do 10 pkt – do zdobycia przy dodatkowych mini konkursach, dodatkowych aktywnościach w trakcie trwania akcji.
4. Wyniki aktywności będą aktualizowane na stronie konkursu, jak również za pomocą mediów społecznościowych, w okresach minimum miesięcznych.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, zamieszczając Komentarz, udział w konkursie, wysyłając prace konkursową, **każdą aktywność w trakcie trwania konkursu** oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem;
 - b) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora aktywności konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją w trakcie i po konkursie;
 - c) każda aktywność konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych, wzorów użytkowych i innych praw majątkowych osób trzecich oraz dóbr osobistych osób trzecich (wyłączając znaki towarowe, do których prawa posiada Organizator, tj. marki firmy Serafin Maszyny);
 - d) praca konkursowa nie była wcześniej publikowana;
 - e) w przypadku Zwycięzcy wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska dla celów Konkursu.
6. Aktywność konkursowa użytkownika nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, znaków towarowych).
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z aktywnością konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej aktywności konkursowej (tj. komentarza, zdjęcia, rysunku, video, itp. aktywności związanych z konkursem).

§ 4. Nagroda

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje oceny użytkownika, za pomocą jawnie określonych reguł wymienionych w § 3 ust. 3.
2. W Konkursie nagrodzony zostanie słownie: dziesięć osób, którzy w ciągu całego trwania konkursu uzyskają największą ilość punktów.
3. Każda aktywność będzie oceniana za poszczególne walory (w tym np.: zgodność z tematem, oryginalność, kreatywność i walory językowe i estetyczne, jak również merytoryka i znajomość tematu). Aktywność, która będzie przejawiała niski poziom, może zostać odrzucona i pozbawiona nawet minimalnej punktacji.

Komentarze, które będą przejawiały formę bardziej spamu jak treści właściwej, będą również pomijane w punktacji, tak aby pod filmami nie tworzyła się zbędna i bezsensowna treść. Komisja, będzie zwracać uwagę na jakość, a nie ilość. Komisją będzie oceniała aktywność uczestników w dyskusji przyznając 5 punktów osobom, których komentarze będą się wyróżniać jakościowo. Zwycięzcą dodatkowych akcji i konkursu będzie aktywność uczestnika, która komisyjnie zostanie wybrana za najlepszą. Punkty w tym wypadku będą przyznawane od 5 do 10 w zależności od poziomu skomplikowania, gdzie 5 punktów w przypadku wygranej na mało skomplikowany temat, a 10 w przypadku wygranej bardziej złożonego i wymagającego konkursu/aktywności. Za udostępnianie linku do filmu przyznawane będzie 5 punktów, bez możliwości zwielokrotnienia, tzn. jedno udostępnienie jednego filmu na jednego użytkownika. Wielokrotne udostępnianie tego samego filmu przez jedną osobę, nie zwiększa ilości punktów.

4. W punktację wliczany jest tylko pierwszy komentarz pod filmem, każde kolejne mają szansę otrzymać dodatkowe punkty tylko te wyróżnione przez komisje. Ponownie występuje zasada nie ilość, lecz jakość. Komentarze do filmów, które znajdują się na kanale, ale zostały (filmy) umieszczone przed rozpoczęciem konkursu, nie biorą udziału w klasyfikacji. **Tylko aktywność pod filmami, które ukazały się od momentu startu konkursu, są wliczane do klasyfikacji punktów.**

5. Nagrodami w Konkursie jest:

- 1 miejsce: bon o wartości 2000 zł do zrealizowania w sklepie X.
- 2 miejsce: bon o wartości 1000 zł do zrealizowania w sklepie X.
- 3 miejsce: bon o wartości 500 zł do zrealizowania w sklepie X.
- 4 miejsce: X o wartości X.
- 5 miejsce: X o wartości x.
- miejsca od 6 do 10 – gadżety upominkowe o wartości jednostkowej X zł.

5. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem e-maila oraz postu ogłaszającego wynik konkursu na portalu Facebook i/lub Youtube. Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem za pośrednictwem poczty e-mail w terminie 5 dni od ogłoszenia wyników, na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do przesłania Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, nagroda przechodzi na rzecz kolejnej edycji konkursu. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do nie wyłonienia i nie nagrodzenia pełnej liczby osób w chwili gdy ilość zgłoszeń będzie niewystarczająca i/lub poziom prac będzie znacząco odbiegał od oczekiwań Organizatora.

6. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na jego koszt do Uczestnika w terminie 30 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.

8. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

9. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Oprócz przypadków opisanych powyżej Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku określonym w §3 ust. 5, 6 i 7 a także w przypadku powzięcia

informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Organizator ma prawo do wykluczenia aktywności konkursowej/pracy konkursowej, która była w podobnej formie lub treści opublikowana wcześniej przez Uczestnika lub osobę trzecią.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do usuwania komentarzy godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Komentarz taki nie bierze udziału w Konkursie.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2 Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 K.C., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 - c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
 - e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie tytułu przeniesienia powyższych praw.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.

5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu współadministrowanie są przez: SERAFIN P.U.H. 32-088 Przybysławice ul. Widokowa 1.

3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z Art. 26 Ust. 1 RODO.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu, a Zwycięzców również w celu dostarczenia nagrody wraz z przyznanymi prawami, oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;

5. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie.

6. Przetwarzane są dane osobowe Uczestnika obejmujące: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku Zwycięzcy dodatkowo adres zamieszkania oraz numer telefonu.

7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie i zawarcia umowy, a także w celu otrzymania nagrody.

8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

a. sprostowania danych,

b. usunięcia danych,

c. ograniczenia przetwarzania danych,

d. wniesienia sprzeciwu,

e. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem).

9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

10. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.

11. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane w trakcie trwania umowy pomiędzy Uczestnikiem, a Administratorem oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów dotyczących umowy oraz rozliczeń.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Facebook/YouTube. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie YouTube/Facebook pojawi się stosowny komunikat.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na profilu Organizatora w serwisie YouTube/Facebook.

